

# EDWARD DIJXHOORN



## MEDIATION EN CREATIEF DENKEN

Hoe vaak heb je in je leven in de spiegel gekeken? Waarschijnlijk duizenden keren (en vrouwen vaker dan mannen, maar dat terzijde).

Met al die ervaring moet het eenvoudig zijn het volgende probleem op te lossen.

Stel je staat voor een vlakke spiegel, netjes verticaal opgehangen aan de deur van een kast.

Je kan jezelf zien tot aan je navel. Vervolgens doe je een paar stappen achteruit.

Zie je dan a) meer van jezelf, b) evenveel of c) minder?

De meeste mensen geven antwoord a). Ik ook, maar die mensen en ik hebben het mis. Het goede antwoord is b) evenveel.

Waarom geven zoveel mensen het verkeerde antwoord? Welnu, veel van de spiegels waar wij in kijken zijn aan de muur opgehangen en hellen iets voorover. En ja, bij aldus opgehangen spiegels heeft een stap achteruit tot gevolg dat je iets meer van je onderlijf ziet.

Wat wij in feite doen is het vraagstuk beantwoorden op basis van onze ervaringen uit het verleden. Bijna altijd als je een stap achteruit doet, zie je meer van jezelf. Maar daarmee is niet gezegd dat het antwoord onder alle omstandigheden juist is.

Wij worden misleid door onze ervaring en verwarren ervaring met kennis.

Als we nagedacht hadden en desnoods een natuurkundeboek er bij gehaald hadden, waren we tot de conclusie gekomen dat een vlakke spiegel niets anders doet dan licht weerkaatsen, dat wij onszelf gewoon op ware grote zien en die stap achteruit er niets toe doet.

Dit voorbeeld las ik onlangs in het boekje: *Out of the Box*, 101 ideas for thinking creatively van een zekere Rob Eastaway.

Als mediator associeerde ik het meteen met menselijke conflicten.

Ook daar spelen ervaringen uit het verleden ons parten en zijn veel van de aannames die wij doen uitsluitend gebaseerd op ervaringen.

Het gaat dan, net zo als met de spiegel, om ervaringen in situaties die sterke gelijkenissen vertonen met de omstandigheden waarin wij ons op dat moment bevinden.

Het voorbeeld toont aan dat we ons deerlijk kunnen vergissen.

Het probleem bij conflictsituaties is nu juist dat enerzijds de ergernis of zorg creatief denken blokkeert en anderzijds om tot oplossingen te komen nu juist creativiteit, of zo je wilt: 'out of the box' denken, vereist is.

Einstein heeft eens beweerd dat degene die een probleem heeft gecreëerd niet bij uitstek de geschikte persoon is om het probleem op te lossen.

Daar zijn anderen voor nodig of is tenminste hulp van buiten geboden. Al was het maar om het creatieve proces op gang te helpen.

Maar als je het dan toch zelf wilt doen, denk dan goed na of de subjectieve waarneeming wel de objectieve waarheid weergeeft.

**Edward Dijkhoorn**  
Business Mediation  
[www.dijkhoorn.nl](http://www.dijkhoorn.nl)